

# Animação de argentino vence 12º Videobrasil

O TEMPO

REDAÇÃO

O 12º Videobrasil divulgou anteontem os vencedores da mostra competitiva em que concorreram 70 trabalhos, sendo 58 em vídeo e 12 em CD-ROM. O primeiro prêmio foi concedido ao argentino Marcello Mercado com o vídeo de animação "The Warm Place". "Carlos Nader", vídeo auto-retrato do veterano Nader mereceu o segundo lugar e o terceiro ficou com Ivan Marino pelo vídeo-documentário "Sobre a Colônia".

O prêmio Aliança Francesa/INA foi para o paulista Carlos Eduardo da Silva Nogueira pela animação "Catálico" e o prêmio Canal 21/Sony para a também paulista Lucila Meirelles com o documentário "Cego Oliveira no Sertão do seu Olhar". Os vídeos da mostra competitiva foram exibidos no Sesc Pompéia, São Paulo, entre os dias 23 e 26 de setembro, mas o Videobrasil prossegue até o dia 25 de outubro com mostras e instalações no Sesc Ipiranga e no Sesc Vila Mariana, além do Sesc Pompéia.

Foram distribuídos cerca de R\$ 17 mil em prêmios para os vencedores. O primeiro lugar recebeu R\$ 8.600, o segundo R\$ 5.800 e o terceiro R\$ 2.900. O prêmio Aliança Francesa consiste em uma viagem a Paris com estágio de três semanas na produtora Ex-Machina.

O vencedor, "The Warm Place", é uma animação que realiza uma "reconstrução individual após fragmentação histórica causada pela violência e pela falha no seu reconhecimento". Carlos Nader realizou um auto-retrato "negativo" em vídeo que afirma ser "um vídeo sobre nada", parafraseando Manoel de Barros. Dos sete mineiros participantes, nenhum foi premiado. O júri foi formado por David Larcher, pela brasileira Sandra Kogut, pelo norte-americano Steve Seid e pelo francês Thierry Barbier.

Os trabalhos vencedores, bem como os outros concorrentes da mostra competitiva, serão exibidos na segunda fase do Videobrasil, a partir de quinta-feira, no Sesc Ipiranga (Rua Bom Pastor, 822, tel.: 011-3340.2000).